

## 1. Generelt.

Cshop AS ("CShop"), skal utføre tjenester ("Tjenester"), og/eller foreta leveranser ("Leveranser") som spesifisert i avtalebrev mellom CShop og Kunden ("Avtalebrevet") og i overensstemmelse med disse standardvilkår ("Standardvilkårene"). Standardvilkårene er en integrert del av Avtalebrevet, og utgjør sammen med Avtalebrevet og informasjon det i nevnte skriv er henvist til på [www.cshop.no](http://www.cshop.no), hele avtalen mellom partene ("Avtalen"). Avtalen erstatter all tidligere skriftlig og muntlig kommunikasjon mellom partene. Tillegg eller endringer i Avtalebrevet må gjøres skriftlig og undertegnes av begge parter. CShop forbeholder seg retten til å endre Standardvilkårene og informasjonen det er henvist til på [www.cshop.no](http://www.cshop.no). Ved motstrid skal Avtalebrevet gå foran Standardvilkårene og Standardvilkårene skal gå foran informasjon oppgitt på [www.Cshop.no](http://www.Cshop.no).

## 2. Kredittsjekk mv.

CShop kan innhente kredittvurdering av Kunden. CShop forbeholder seg også retten til uten å oppgi begrunnelse, å kunne unnlate å tilby en eller flere Tjenester og/eller Leveranser til Kunden.

## 3.1 Generelt om Leveransene og Tjenestene

CShop tilbyr installasjon og drift av systemene; CShop, Magento, nett-handelssystem, kassasystem og diverse SMS verktøy i ulike versjoner ("Systemene"). I tillegg til de nokså standardiserte Systemene, yter CShop også Tjenester som skreddersys til Kundens behov, herunder innen design, webhotell, layout, utforming av strategi/ konsept, grafikk, drift av IT-systemer og programutvikling.

## 3.2. Leveranse av Systemer

a) Avtalebrevet.

Avtalebrevet regulerer hvilket System CShop skal levere til Kunden og når leveranse antas å finne sted (om spesifisert).

b) Rettigheter.

CShop beholder alle rettigheter til Systemene. Kunden får kun en begrenset bruksrett/lisens til det eller de Systemer som er angitt i Avtalebrevet. Kunden har ingen rett til endring av Systemene eller videre overdragelse av disse.

c) Installasjon og drift av System.

Ved installasjon av System er det Kundens ansvar å si opp eventuelle eksisterende avtaler med tredjemenn som overflødiggjøres. Drift omfatter tilgjengeliggjøring av System på Internett og ordinært vedlikehold av tjenere som Systemet befinner seg på. CShop kan ta ned Systemer uten varsel i kortere perioder for vedlikehold og dette blir ikke regnet som nedetid.

d) Særlig for SMS.

Det gis ingen garanti på levering for SMS. Alle avsendere som skal brukes skal godkjennes av CShop. Bruk av SMS for å ta betalt via sluttbrukers mobilregning er ikke lovlig på CShop sine løsninger.

e) Særlig om spam/virusvask.

Kunden er innforstått med at bruk av spam og virusvask vil kunne blokkere også for ønsket e-post. Det anbefales at Kunden sjekker webmail daglig for å se om noe ønsket e-post har havnet som spam. CShop har heller ingen ansvar om det kommer spam eller virus via e-post.

## 3.3 Tjenester – oppdrag

a) Avtalebrevet. Avtalebrevet kan blant annet angi varighet for oppdraget, hvem hos CShop som er ansvarlig for oppdraget, hvilke konsulenter som skal arbeide på oppdraget og arbeidssted. I fall oppdragets varighet ikke angis i Avtalebrevet, løper oppdraget til det sies opp, jf punkt 9.

b) Opphavsrett CShop beholder opphavsretten til materiale som utarbeides av CShop. Kunden har rett til å benytte materialet til det formål det er utarbeidet for.

## 4. Vederlag og fakturering.

a) Fakturering.

CShop skal sende faktura til Kundens adresse som spesifisert i Avtalebrevet eller senere skriftlig meddelt av Kunde. Fakturering for levering av Systemer skjer etter avtalt i Avtalebrevet. For utsendelse av SMS utløses gebyr ved levering til SMS Gateway. CShop kan kreve forskuddsbetaling av Kunden for Tjenester som blir fakturert CShop av underleverandør. CShop kan kreve administrasjonsgebyr for utsendelse av faktura.

b) Priser.

Om annet ikke er presisert i Avtalebrevet gjelder følgende: CShop er berettiget til å pådra Kunden utgifter og utlegg som er nødvendige for å utføre oppdraget, herunder ved å engasjere tredjemenn på Kundens vegne. Utgifter til reise mellom CShop og Kunden vil bli fakturert med tid benyttet og reisegodtgjørelse. Møter hos CShop blir kun fakturert for tid benyttet og ingen møteromsleie vil bli lagt til. CShops salær beregnes på grunnlag av medgått tid ut fra de til enhver tid gjeldende timepriser. Timeprisen hos CShop er for tiden NOK 950 eks. mva. Prisøkninger skjer vanligvis en gang i året og er lagt for tiden til januar måned. CShop forbeholder seg retten til å oppjustere pris/fastpris på oppdrag der det inntreffer eller avdekkes forhold som CShop ikke forutså eller med rimelighet kunne forutse da prisen/fastprisen ble satt og som medfører at oppdraget blir vesentlig mer tidkrevende og/eller kostbart enn først antatt.

c) Betalingsfrister.

Faktura gis med 14 dagers betalingsfrist regnet fra utstedelse.

d) Omstridte fakturaer. Dersom Kunden mener at en faktura er uriktig, skal Kunden gi skriftlig melding til CShop med spesifisering av de endringer Kunden mener er nødvendig og en begrunnelse for de foreslåtte endringer innen fakturaens forfall. Dersom partene blir enige om endringer i en faktura, skal disse endringene gjenspeiles i neste faktura som utstedes av CShop.

e) Forsinket betaling.

En faktura som ikke er betalt innen fjorten (14) dager fra utstedelse er å anse som forfalt, og er gjenstand for forsinkelsesrenter i henhold til forsinkelsesrenteloven. CShop forbeholder seg retten til å innstille, avslutte eller avgrense sine Tjenester og/eller Leveranser for Kunden ved forsinket betaling, uten at dette skal begrense CShops øvrige rettigheter eller beføyelser. I påvente av betaling forbeholder CShop seg salgspant i levert løssøre og tilbakeholdsrett i materiale som tilhører Kunden, men er i CShops besittelse.

## 5. Garantier og begrensninger i disse

a) CShop garanterer at Tjenestene vil utføres med rimelig dyktighet og omsorg. CShop garanterer dog ikke at Tjenestene eller Leveransene vil oppfylle Kundens spesielle formål eller krav, eller at bruken av det leverte vil være uavbrutt eller uten feil.

b) CShop garanterer en oppetid i hver enkelt kalendermåned på webtjenere og e-posttjenere på minst 98 %. Oppetiden beregnes av gjennomsnittet av samtlige dager i hver enkelt kalendermåned.

c) Dersom Kunden gir CShop skriftlig melding om et brudd på ovenstående garanti, plikter CShop for egen regning å gjøre rimelige anstrengelser for å rette. Dersom CShop etter å ha gjort slike rimelige anstrengelser ikke er i stand til å rette opp bruddet på garantien, skal CShops ansvar i forbindelse med bruddet på garantien være begrenset til å refundere det beløp Kunden har betalt for den aktuelle Tjenesten og/eller Leveransen i den perioden garantien var brutt.

d) Uten hensyn til det foregående er CShop ikke ansvarlig overfor Kunden i den utstrekning et avvik skyldes feil begått av andre enn CShop.

## 6. Ansvar og beføyelser for krenkelse.

a) CShop kan ikke holdes ansvarlig fra ethvert krav som fremsettes mot Kunden som følge av at levert materiale krenker tredjemanns immaterielle rettigheter.

b) Dersom Kunden gir CShop tilgang til programvare, spesifikasjoner, innhold eller annet materiale, forplikter Kunden seg til å erstatte, forsvare og holde CShop skadesløs mot ethvert ansvar som pådras eller påstås i forbindelse med krenkelse av tredjemanns rettigheter.

c) Kunden er selv alene ansvarlig for innholdet Kunden publiserer gjennom levert materiell eller på annen måte og vil holde CShop skadeløs for krav i denne forbindelse.

## 7. Ansvarsbegrensning.

Partene kan kun gjøre ansvar gjeldende overfor den annen part, den annen parts samarbeidspartnere, ansatte og tillitsmenn for direkte tap forårsaket av forsett eller grov uaktsomhet. CShops ansvar er under enhver omstendighet begrenset til 50% av det beløp Kunden har betalt for den aktuelle Tjeneste og/eller Leveranse.

## 8. Samarbeid.

Kunden erkjenner og samtykker i at:

a) Kunden skal samarbeide med CShop ved utførelse av Tjenestene, herunder, men ikke begrenset til å gi CShop nødvendige fasiliteter og tilgang til passende data, informasjon og personell, og Kunden erkjenner og samtykker i at CShops ytelse er avhengig av Kundens rettidige og effektive oppfyllelse av disse pliktene, samt rettidige avgjørelser og godkjenninger fra Kundens side i forbindelse med Tjenestene.

b) Kundens manglende medvirkning vil kunne virke negativt inn på CShops mulighet til å oppfylle sine forpliktelser. Eventuelle milepæler må i så fall justeres, og for Tjenester basert på fast pris, vil tilleggstjenester som kan henføres til slike forhold på Kundens hånd bli fakturert i henhold til CShops standardsatser.

c) Under utførelsen av sine forpliktelser etter Avtalen kan CShop være avhengig av data, materiale og annen informasjon gitt av Kunden, uten at denne informasjonen er gjenstand for noen selvstendige undersøkelser eller verifisering fra CShops side. CShop skal kunne legge til grunn og stole på riktigheten og nøyaktigheten av slik informasjon under utførelsen av sine Tjenester.

d) CShop utførelse av Tjenester kan inkludere råd og anbefalinger. Alle avgjørelser i forbindelse med slike råd og anbefalinger skal tas av Kunden, og er Kundens ansvar alene.

e) Enhver tidsplan i Avtalebrevet er med mindre annet klart fremkommer, kun å anse som estimerte datoer for oppstart og ferdigstilling for de oppgaver som skal utføres.

f) CShop og Kunden kan korrespondere og sende dokumentasjon via epost. Varsel utsendt til den e-post adresse Kunden har oppgitt til CShop, regnes som skriftlig varsel iht Standardvilkårene. Kunden er ansvarlig for at CShop er informert om riktig postadresse og e-postadresse til enhver tid.

g) Kunden er alene ansvarlig for å overholde lover, regler og tredjemanns rettigheter i sin virksomhet, herunder også ved bruk av levert materiell. Kunden er også ansvarlig for bruk og oppbevaring av passord og annen informasjon, slik at ikke tredjepart får tilgang til levert materiell.

## 8.B Force Majeure.

Unntatt for betalingsforpliktelser er verken Kunden eller CShop ansvarlige for noen forsinkelse som skyldes omstendigheter eller årsaker utenfor par-

ens kontroll, herunder, men ikke begrenset til brann eller annen ulykke, streik eller annen arbeidskonflikt, krig eller annen voldshandling, eller noen lov, pålegg eller krav fra noe offentlig organ eller autoritet.

## 9. Opphør.

a) CShop har rett til å si opp Avtalen dersom den annen part (i) har misligholdt Avtalen vesentlig, og (ii) ikke har rettet opp slikt mislighold innen tretti (30) dager etter å ha mottatt melding fra den annen part. Manglende eller forsinket betaling av faktura, bruk av System eller annet materiell levert av CShop i strid med lov, tredjemanns rettigheter eller til betydelig skade for CShop og/eller tredjepart, skal alltid regnes som vesentlig mislighold.

b) Dersom Kunden ønsker å si opp en Avtale av andre grunner enn de som er regulert i Punkt a) ovenfor, skal Kunden gi CShop skriftlig melding ("Oppsigelse") om dette med minimum en (1) måneders varsel om ikke annet er spesifisert i Avtalen. Kunden selv må anse at kvittering på oppsigelsen fra CShop er mottatt og oppsigelsen er ikke gyldig før den tid.

c) Ved ethvert opphør av Avtalen skal Kunden betale til CShop alt vederlag og alle utgifter som er opptjent eller påløpt i forbindelse med utførelsen av Tjenestene til og med utløpet av oppsigelsesperioden. Kunden skal også betale CShop et beløp tilsvarende abonnementsavgiften for evt. resterende kontraktperiode.

## 10. Taushetsplikt.

Hver av partene plikter å bevare taushet om opplysninger og informasjon parten får hånd om i løpet av avtaletiden og som parten bør forstå at den andre parten ønsker skal behandles konfidensielt. Dersom en part søker bistand hos tredjemann, skal også tredjemann pålegges slik taushetsplikt. Disse bestemmelsene om taushetsplikt skal gjelde i ett (1) år etter utløpet eller opphøret av Avtalen.

## 11. Personlige Data.

Ved bestilling av Tjenester og/eller Leveranser vil opplysninger som Kunden oppgir bli lagret i CShops kundebase. Det vil også kunne bli innhentet kredittvurdering av Kunden, jf punkt 2. Kunden har på forespørsel rett til innsyn, jf personopplysningsloven § 18, og kan kreve uriktige eller ufullstendige opplysninger rettet.

For utførelsen av Tjenester og Leveranser kan CShop motta, behandle og overføre Kundens personopplysninger mellom sine tilsluttede selskaper, sine underleverandører og kontraktsparter. Videre kan CShops og dets tilsluttedeselskaper behandle Kundens personopplysninger for enhver kommunikasjon med Kunden, inkludert blant annet invitasjon til arrangementer og distribusjon av CShop materiale. I den utstrekning CShops behandling av Kundens personopplysninger er blitt utført i overensstemmelse med Avtalen eller det som kan anses som vanlig bruk i forbindelse med utførelsen av Tjenestene, skal Kunden erstatte, forsvare og holde CShop skadesløs fra alle krav, erstatningsansvar, tap og rimelige omkostninger pådratt av eller påstått mot CShop i forbindelse med ethvert krav fra tredjemann relatert til behandlingen av Kundens personopplysninger.

## 12. Overdragelse.

CShop kan overføre sine rettigheter og plikter etter Avtalen så fremt dette ikke er urimelig for Kunden. Kunden kan kun overføre sine rettigheter og plikter etter Avtalen til annet foretak innen samme konsern.

## 13. Lovvalg og vernetting.

Avtalen reguleres av norsk rett og med CShop sitt hjemting som partenes valgte vernetting.